

UNIÓN NACIONAL DE TRABAJADORES

ALEGATO EN CONTRA DEL ERE

Los trabajadores de *Alcampo* vamos a ser víctimas de la nefasta gestión de los últimos años por parte de los directivos de *Auchan Retail España*. La compra de varias tiendas del *Grupo Día*, el aumento exponencial de los precios, y el mal conocimiento del mercado de la alimentación en España son los principales responsables de los problemas económicos por los que pasa la empresa actualmente, siendo los trabajadores quienes sufriremos las consecuencias en forma de despido colectivo

conocido como ERE.

Compra de supermercados del Grupo Día. Si bien son los trabajadores que están en estas sucursales quienes, en un principio, van a sufrir las mayores consecuencias, también es cierto que la compra de estos supermercados es, con toda seguridad, gran parte del problema. Comprando centros obsoletos, con sus medios productivos caducos que necesitan de su rehabilitación o directamente del cambio completo de maquinaria, refrigeradores, etc., donde la clientela es escasa, o insuficiente.

A todo esto, hay que añadir que muchos de estos centros, por proximidad entre ellos o con los hipermercados — modelo primigenio del grupo *Auchan Retail*— terminan en hacerse competencia entre

ellos. Pero no nos engañemos, lo que más le preocupa a la empresa no es la “perdida” económica que se puede producir al repartir los beneficios entre las sucursales, ni siquiera el valor de cambiar los medios de producción de los centros, lo que más preocupa a la empresa son los altos sueldos de muchos de los trabajadores de procedentes del *Grupo Día*, que fueron a su vez subrogados de la empresa *Eroski*, que a su vez fueron subrogados de la empresa *Caprabo*, que a su vez fueron subrogados de la empresa *Alcosto*, aunque no todos procedan de esta última, empresa conocida por sus altos salarios coincidentes de una época donde los trabajadores de supermercados tenían salarios dignos. Además de los salarios, ►

únete

Por un mínimo de **cinco euros al mes** puedes estar sindicado en Unión Nacional de Trabajadores

sindicatount.es/afiliacion.htm

▶ Otro de los motivos que más les duele al grupo *Auchan Retail*, son los derechos de estos trabajadores, como por ejemplo la libranza de domingos y festivos; pues es digno recordar que a los trabajadores de estos centros se les quiso aplicar el convenio ANGED, y ante la imposibilidad de su aplicación, al grupo *Auchan Retail*, le parece excesivamente costoso el sostenimiento de los derechos laborales de dichos trabajadores, que obviamente, no son responsables de esta situación sino víctimas del Grupo *Auchan Retail* y del sistema que no impone los derechos de los trabajadores sino que poco a poco los destruye.

Aumento exponencial de los precios. Desde hace unos años, exactamente desde el COVID, y ante el cuello de botella económico que se produjo como consecuencia de la apertura de las restricciones, lo que llevó a un aumento del consumo y una escasez de materias primas, muchas empresas aumentaron sus porcentajes de beneficios, creando una inflación ficticia que llegó al su máximo con la excusa de la guerra en Ucrania. Esto a llevado a que los precios se disparen, y a que la política del *Alcampo* de ser los más baratos se desvaneciera aumentando los precios de forma que roza lo abusivo; crítica que cualquier trabajador puede recoger en su lugar de trabajo, y motivo principal por el cual cada día vienen menos clientes a comprar a las sucursales del

Alcampo. Esto está llevando a una desolación en los centros, que unido a la competencia que las propias sucursales se hacen entre ellas, termina produciéndose una bajada de ventas junto con un reparto de estas que lleva a ser inasumible el sostenimiento de los centros y del personal que estos necesitan para su funcionamiento. Ante esto, *Auchan Retail*, ha optado por aplicar la trampa creada por el sistema como son los EREs, en vez de modificar sus márgenes de beneficios y bajar los precios como reclamo para la clientela perdida y para la nueva.

Mal conocimiento del mercado de la alimentación en España. Y, por último, pero no menos importante, la nefasta gestión ante los retos de un mercado de la alimentación en España que ha cambiado al paso de su época, de las nuevas generaciones y de los nuevos comportamientos de la sociedad española, que también han modificado su forma de comprar, sus necesidades y sus comportamientos. Los administradores de la sociedad no han sabido es-

tar a la altura de las circunstancias, y ante el constante cambio de sus competidores directos, *Auchan Retail*, ha quedado en la cola, con una política empresarial caduca. Esto es, no cubrir las necesidades de los clientes, no estar atento a sus preferencias, con una variedad de producto excesiva, que lleva al cliente a la continua duda y colapso, con centros excesivamente grandes, lo que lleva a que la marca *Alcampo* como centro de alimentación deje de ser atractivo para los clientes.

En definitiva, esta nefasta gestión no la sufrirán los altos mandos, responsables directos, la sufriremos los trabajadores con una paupérrima propina por los servicios prestados en los momentos más duros, como la pandemia, las reiteras huelgas de camiones o el ciberataque sufrido el verano pasado; una propina como se ha dicho antes que se traducirá en poco más de 20 días por años trabajado —si los sindicatos del sistema son capaces de aumentar algo— y un poco más que un máximo de 12 mensualidades como dice la ley.

